



ที่ บร ๐๕๑๘/๖ ๑๖๓๓

๗ กันยายน ๒๕๖๙

สำนักงานเทศบาลตำบลนันทบุรี
รับเลขที่ 3370
วันที่ 8 ต.ค. ๖๓
เวลา

ที่ว่าการอำเภอบ้านกรวด
ถนนมะลิกรอง บร ๓๑๑๘๐

เรื่อง ขอส่งอินโฟกราฟฟิค ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๑๘๗

ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอบ้านกรวดได้รับแจ้งจากจังหวัดบุรีรัมย์ว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ส่งอินโฟกราฟิกข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) เรื่อง กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญา
ที่ไม่เป็นธรรม ๒) เรื่อง เจาะลึกกฎหมายสินค้าไม่ปลอดภัย (PL Law) และกรณีศึกษาใกล้ตัว
๓) เรื่อง เข้าใจความต่างธุรกิจเครือข่าย (MLM) ถูกกฎหมาย กับ แชร์ลูกโซ่ ๔) อินโฟกราฟิก เรื่อง ฉลาก
ยางรถยนต์นั้นสำคัญ ๕) อินโฟกราฟิก เรื่อง เขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย ๖) อินโฟกราฟิก เรื่อง สิทธิ
เมื่อซื้อของออนไลน์รู้ไว้ ไม่เสียเปรียบ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อำเภอบ้านกรวดจึงขอประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน

เรียน หัวหน้าสำนักปลัด จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

— W. B. Danner / J. B. Danner

ส.อ. 
(กมลวิทย์ บุญสมัย)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

คำแปลน้านกรวด นราชาสัมพันธ์ ขอ
สินไฟกรพฟีก จ่าง สดม. ด้านการกุ่มกรวย
ผู้มริโกลไทย์ ปรพ. ทราบ นลา เพนแพ่ง
นราชาสัมพันธ์ ข้อมูลง่าวสาร (นาย
ปลัดอำเภอหัวน้ำกลุ่ม

ขอแสดงความนับถือ

(นายอุทัย ทองทัตพันธ์)

ปลัดอำเภอหัวหน้ากลุ่มงานบริหารงานปกครอง รักษาการแทน
นายอำเภอบ้านกรวด

เพื่อโปรดทราบ

ที่ทำการปกครองอำเภอ

ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอบ้านกรวด

โทร. โทรสาร ๐ ๔๔๐๓ ๕๐๐๓

- 1 มีนาคม 2/ชส. การจัดการความรู้ทุกฝ่าย

- 19/11/2019

39/10/17

๖๖: ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร

-โปรดทราบ / ส. ภาณุพงษ์

(นางกรรชนก ราชประโคน)

หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

~~กรมเกษตรและสหกรณ์~~

เพื่อโปรดทราบ

โรคพิษจำรณา

นางบุศรากร จำปา

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

Q. 49

(นายธีระศักดิ์ บุญด้วง)

นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร

ในขุเรื่องยศ จักร
ทรงปลัดเทศบาล รักษาการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลจันทเพชร



ที่ บร ๐๐๑๗.๑/ว ๑๗๗

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์
เทศบาลนครบุรีรัมย์ และเทศบาลเมืองทุกแห่ง

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งบทความและอินโฟกราฟิก ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) เรื่อง กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ๒) เรื่อง เจาะลึกกฎหมายสินค้าไม่ปลอดภัย (PL Law) และกรณีศึกษาโกสั่ว ๓) เรื่อง เข้าใจความต่างธุรกิจ เครือข่าย (MLM) ถูกกฎหมาย กับ แชร์ลูกโซ่ ๔) อินโฟกราฟิกเรื่อง ฉลากยารอยนูนนั้นสำคัญ ๕) อินโฟกราฟิกเรื่อง เขตปลอดบุหรี่ตามกฎหมาย ๖) อินโฟกราฟิกเรื่อง สิทธิเมื่อซื้อของออนไลน์รู้ไว้ ไม่เสียเปรียบ ให้จังหวัดบุรีรัมย์ได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จังหวัดบุรีรัมย์จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ทราบ โดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ ในส่วนของอำเภอขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย



สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๘๔๗, สายด่วน ๑๕๖๗

ผู้ประสานงาน : นายสิทธิชัย แยมประโคน

068
1 ก.ย. 2569



สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์
เลขที่ 882
วันที่ 1 ก.ย. 2569

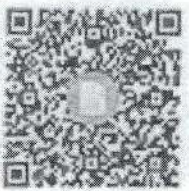
ที่ นร ๐๓๐๘/๖๒๐๒๑๑

ถึง หน่วยงานราชการ สถานศึกษา องค์การภาคเอกชน เครือข่ายภาคประชาสังคม และองค์กรอื่นๆ

สำนักงานคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งบทความ และอินโฟกราฟิก ข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) เรื่อง กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม ๒) เรื่อง เจาะลึกกฎหมายสินค้าไม่ปลอดภัย (PL Law) และกรณีศึกษาไก่ดำ ๓) เรื่อง เข้าใจความต่างธุรกิจขายเครือข่าย (MLM) ถูกกฎหมาย กับ แชร์ลูกโซ่ ๔) อินโฟกราฟิกเรื่อง ฉลากยางรถยนต์นั้นสำคัญ ๕) อินโฟกราฟิกเรื่อง เชคปลอดภัยตามกฎหมาย ๖) อินโฟกราฟิกเรื่อง สิทธิเมื่อซื้อของออนไลน์รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความกรุณาหน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง



อินโฟกราฟิก



แบบรายงานการเผยแพร่



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส หันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”

3/3/69

Consumer Protection

บทความ



กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

กฤติกร แจ่มตระกูล
นักประชาสัมพันธ์

ในอดีตกฎหมายเกี่ยวกับนิติกรรมและสัญญาของไทยตั้งอยู่บนพื้นฐานของ "เสรีภาพของบุคคล" และ "ความศักดิ์สิทธิ์ของการแสดงเจตนา" ซึ่งเชื่อว่าคู่สัญญาควรมีอิสระในการตกลงกัน และรัฐจะไม่เข้าแทรกแซง ตราบใดที่ข้อตกลงนั้นไม่เป็นสิ่งที่ต้องห้ามขัดแย้งตามกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดี



ของประชาชน อย่างไรก็ตามเมื่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลง รูปแบบการทำสัญญาได้เปลี่ยนจากสัญญาที่เกิดจากการเจรจาต่อรองระหว่างบุคคลที่มีฐานะเท่าเทียมกันมาเป็น "สัญญาสำเร็จรูป" ซึ่งผู้ประกอบการการค้าที่มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจเหนือกว่าเป็นผู้กำหนดข้อตกลงไว้ล่วงหน้า ผู้บริโภคจึงอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ เพราะไม่มีโอกาสเจรจาต่อรองหรือแก้ไขเงื่อนไข มีเพียงหน้าที่ในการยอมรับหรือปฏิเสธเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ จึงมีการตราพระราชบัญญัติว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐ ขึ้น โดยมีเจตนาเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ที่มีอำนาจต่อรองเหนือกว่าเอาเปรียบคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งเกินสมควร กฎหมายฉบับนี้ช่วยกำหนดกรอบการใช้เสรีภาพในการแสดงเจตนาและให้อำนาจแก่ศาลในการตรวจสอบและสั่งให้ข้อสัญญาที่เอารัดเอาเปรียบมีผลใช้บังคับได้เพียงเท่าที่เป็นธรรมและพอสมควรแก่กรณีเท่านั้น

ยกตัวอย่างคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 8942/2554 เงินที่โจทก์ชำระให้จำเลยที่ 1 ในวันทำสัญญาจะซื้อจะขายนั้นเป็นการให้เพื่อเป็นพยานหลักฐานว่าสัญญาจะซื้อจะขายได้ทำขึ้นแล้ว และเป็นประกันการปฏิบัติตามสัญญาโดยคู่สัญญามีเจตนาจัดเอาเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนเมื่อชำระหนี้ หรือหากโจทก์ละเลยไม่ชำระหนี้ก็ให้รับเงินนั้นได้ตามสัญญา เงินจำนวนนี้จึงเป็นมัดจำมิใช่เบี้ยปรับ เพราะเบี้ยปรับเป็นกรณีที่ลูกหนี้สัญญาจะใช้เงินจำนวนหนึ่งเมื่อตนไม่ชำระหนี้ อันเป็นการกำหนดค่าเสียหายเอาไว้ล่วงหน้าเท่านั้น คู่สัญญามีได้มีเจตนาให้เอาเบี้ยปรับเป็นค่าใช้จ่ายบางส่วนเมื่อชำระหนี้ แม้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มิได้ให้อำนาจศาลที่จะลดมัดจำดังเช่นเบี้ยปรับ แต่ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ.2540 มาตรา 7 บัญญัติว่าในสัญญาที่มีการให้สิ่งใดไว้เป็นมัดจำ หากมีกรณีที่จะต้องรับมัดจำ ถ้ามัดจำนั้นสูงเกินส่วน ศาลจะลดลงให้รับได้เพียงเท่าความเสียหายที่แท้จริงก็ได้ โดยบทกฎหมายดังกล่าวเกี่ยวกับความสงบเรียบร้อยของประชาชนซึ่งให้ศาลพิจารณาตามที่เห็นสมควรหากมัดจำสูงเกินส่วน ศาลจึงมีอำนาจลดมัดจำได้

โดยสรุปกฎหมาย พ.ร.บ.ว่าด้วยข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม พ.ศ. ๒๕๔๐ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้าง "สมดุลแห่งอำนาจต่อรอง" ในระบบเศรษฐกิจปัจจุบัน กฎหมายเหล่านี้ไม่ได้ยกเลิกหลักเสรีภาพในการทำสัญญา แต่เป็นการวางบรรทัดฐานว่าการตกลงใด ต้องไม่นำไปสู่การเอารัดเอาเปรียบที่เกินสมควร หัวใจสำคัญคือการให้อำนาจศาลและหน่วยงานรัฐ เช่น สคบ. เข้าตรวจสอบเนื้อหาของสัญญาและพฤติการณ์ในกระบวนการทำสัญญา เช่น ความสุจริต อำนาจต่อรอง และความรู้ความเข้าใจของคู่สัญญา หากพบความไม่เป็นธรรมศาลสามารถปรับลดผลบังคับของสัญญาให้เหลือเพียงเท่าที่เป็นธรรมได้



Consumer Protection

บทความ



เจาะลึกกฎหมายสินค้าไม่ปลอดภัย (PL Law) และกรณีศึกษาใกล้ตัว

กฤติกร แจ่มตระกูล
นักประชาสัมพันธ์

“จากสากลสู่ไทย” แนวคิดของกฎหมายฉบับนี้มีต้นกำเนิดมาจากประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปี ค.ศ. 1964 และต่อมาได้รับการยอมรับในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรปและญี่ปุ่น เพื่อสร้างระบบการเยียวยาผู้เสียหายอย่างเป็นธรรม สำหรับประเทศไทยรัฐบาลได้ตระหนักถึงปัญหาที่ผู้บริโภคเสียเปรียบในข้อมูลและเทคโนโลยีที่จะพิสูจน์ จึงได้มีการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบกฎหมายจากหลายประเทศและตรากฎหมายฉบับนี้ขึ้นใน พ.ศ. 2551 โดยเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2552 เป็นต้นมา หัวใจสำคัญของกฎหมายฉบับนี้คือการนำหลัก “ความรับผิดเด็ดขาด” (Strict Liability) มาบังคับใช้ หมายความว่า ผู้ประกอบการ (ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้ว่าจ้างผลิต) จะต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย โดยที่ผู้เสียหาย “ไม่ต้องพิสูจน์” ว่าผู้ประกอบการประมาทหรือไม่ เพียงแค่พิสูจน์ว่าตนเองได้รับความเสียหายจากการใช้สินค้าตามปกติธรรมดาที่เพียงพอแล้ว สินค้าแบบไหนที่เรียกว่า “ไม่ปลอดภัย” ตามนิยาม “สินค้าที่ไม่ปลอดภัย” ไม่ได้หมายถึงแค่สินค้าที่พังหรือเสีย แต่รวมถึงสินค้าที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ อนามัย จิตใจ หรือทรัพย์สิน เนื่องจากความบกพร่องในการผลิต การออกแบบ หรือแม้แต่การที่ผู้ผลิตไม่ได้แจ้ง “คำเตือน” หรือ “วิธีใช้” ที่ถูกต้องชัดเจน



กรณีศึกษาบทเรียนจากคดีรถยนต์ยี่ห้อหนึ่ง (เครื่องยนต์ดีเซล) เพื่อให้เห็นภาพการบังคับใช้กฎหมายที่ชัดเจน สามารถดูได้จากคำพิพากษาของศาลแพ่งกรุงเทพใต้ (คดีหมายเลขดำที่ ผบ 347/2561 คดีหมายเลขแดงที่ ผบ 238/2566) ซึ่งเป็นการฟ้องร้องดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) ระหว่างผู้บริโภค 9 ราย กับบริษัทจำหน่ายรถยนต์

และพวก ในคดีนี้โจทก์ร้องเรียนว่ารถยนต์ รุ่นปี 2014 - 2018 เครื่องยนต์ดีเซล มีปัญหาเครื่องยนต์สั่นแรงความเร็วไม่ขึ้น และมีน้ำมันเชื้อเพลิงปะปนในน้ำมันเครื่องจนสูงเกินขีดจำกัด แม้ทางบริษัทจะอ้างว่าปัญหาเกิดจากการใช้งานหรือการไม่บำรุงรักษาตามระยะ แต่ศาลพิจารณาเห็นว่า ปัญหาสะสมจากระบบกรองและกำจัดเขม่า (DPF) ที่ทำงานผิดปกติบ่อยครั้ง ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่ออุบัติเหตุบนท้องถนน ศาลจึงวินิจฉัยว่ารถยนต์รุ่นดังกล่าวเป็น “สินค้าที่ไม่ปลอดภัย” เนื่องจากมีความบกพร่องจากการผลิตหรือการออกแบบที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ผู้บริโภคคาดหวัง และพิพากษาให้บริษัทผู้จำหน่ายต้องรับผิดชอบชดเชยค่าสินไหมทดแทน ทั้งค่าซ่อมแซม ค่าขาดประโยชน์จากการใช้รถ รวมถึงค่าเสียหายต่อจิตใจจากความวิตกกังวล และสั่งให้เรียกเก็บคืนรถยนต์รุ่นดังกล่าวที่ยังมีปัญหามาแก้ไขให้ปลอดภัย

ทั้งนี้หากผู้บริโภคพบว่าตนเองได้รับความเสียหายจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย สามารถติดต่อขอคำปรึกษาได้ที่ ผ่านสายด่วน สคบ. 1166 หรือร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ <https://complaint.ocpb.go.th> และแอปพลิเคชัน OCPB Connect



Consumer Protection

บทความ



เข้าใจความต่างธุรกิจเครือข่าย (MLM) ถูกกฎหมาย กับ แชร์ลูกโซ่

กฤติกร แจ่มตระกูล

นักประชาสัมพันธ์



ธุรกิจเครือข่ายหลายชั้น หรือ MLM และแชร์ลูกโซ่ไม่ถูกนำมาปะปนกันเนื่องจากมีโครงสร้างเครือข่ายที่คล้ายคลึงกัน อย่างไรก็ตามทั้งสองอย่างนี้มีความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงในแง่ของกฎหมายและด้านจริยธรรม การแยกระหว่างสองโมเดลนี้ สามารถพิจารณาได้จากปัจจัยสำคัญดังต่อไปนี้

1. แหล่งที่มาของรายได้ ความแตกต่างที่ชัดเจนที่สุดคือ MLM ที่ถูกกฎหมายจะจ่ายผลตอบแทนตามยอดขายสินค้าจริงให้แก่สมาชิก แต่ในทางตรงกันข้ามแชร์ลูกโซ่จะเน้นรายได้จากการรับสมัครสมาชิกใหม่ โดยผลตอบแทนจะมาจากค่าธรรมเนียมหรือการบังคับซื้อสินค้าของสมาชิกที่สมัครเข้ามาใหม่ เพื่อช่วยให้คนระดับบน โดยในระบบ MLM ที่แท้จริงต้องสามารถสร้างกำไรได้จากการขายปลีกได้โดยไม่ต้องรับสมัครคนเพิ่มเสมอไป

2. ลักษณะของสินค้าและความต้องการของตลาดในธุรกิจ MLM สินค้ามักเป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีความต้องการในตลาดจริง แต่ในระบบแชร์ลูกโซ่ สินค้ามักเป็นเพียง "ฉากหน้า" เพื่อปิดบังการทำธุรกิจที่ผิดกฎหมาย สินค้าเหล่านั้นมักมีราคาสูงเกินจริง หรือสมาชิกถูกบังคับให้ซื้อในจำนวนที่มากเกินไปเกินความจำเป็นเพื่อรักษาตำแหน่ง ซึ่งเรียกว่า "การ屯สินค้า"

3. นโยบายการรับซื้อสินค้าคืน บริษัท MLM ที่ถูกกฎหมายส่วนใหญ่จะมีนโยบายรับซื้อสินค้าคืนที่ชัดเจน หากสมาชิกไม่สามารถขายสินค้าได้หรือต้องการเลิกธุรกิจ เพื่อคุ้มครองสมาชิกจากความเสียหาย แต่แชร์ลูกโซ่มักไม่มีนโยบายนี้หรือมีเงื่อนไขที่ซับซ้อนจนไม่สามารถคืนได้จริง ทำให้สมาชิกต้องแบกรับภาระสินค้าที่ค้างสต็อก

4. การโฆษณาชวนเชื่อและคำมั่นสัญญา แชร์ลูกโซ่มักดึงดูดเหยื่อด้วยคำมั่นสัญญาว่าจะ "รวยเร็ว" หรือ "มีรายได้มหาศาลโดยไม่ต้องทำงานหนัก" ในขณะที่ MLM ที่ถูกต้องจะระบุชัดเจนว่าความสำเร็จขึ้นอยู่กับความพยายาม ทักษะ และการใช้เวลาอย่างจริงจัง ข้อมูลจากสถิติชี้ให้เห็นว่าสมาชิก MLM ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่มากนักและต้องใช้ความพยายามสูงในการทำกำไร

สรุปแล้วธุรกิจเครือข่าย กับ แชร์ลูกโซ่มีความแตกต่างกันในหลายจุด โดยเฉพาะแหล่งทำเงินว่ามาจากการขายสินค้า หรือว่ามาจากการชวนคนเข้ามาในเครือข่าย หลักการนี้ช่วยให้เราแยกได้ว่าโอกาสทางธุรกิจจะต้องอยู่บนพื้นฐานของสินค้าและลูกค้าจริงไม่ใช่ขายความฝัน หากต้องการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและตลาดแบบตรง สามารถขอรับคำปรึกษาที่สายด่วน สคบ. 1166 หรือผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน OCPB Direct และ Website : www.ocpb.go.th

ฉลากยางรถยนต์

นั้นสำคัญ!

แม่ผึ้งฟังได้



ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

เรื่อง ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2565



- 1 **ชื่อประเภท**หรือชนิดของสินค้า เช่น ยางรถยนต์ชนิดเรเดียล
- 2 **ชื่อผู้ผลิต** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต ที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 3 **ชื่อผู้ส่งหรือนำเข้า** หรือเครื่องหมายการค้าของผู้ส่งหรือนำเข้าที่จดทะเบียนในประเทศไทย
- 4 กรณีนำเข้าต้องระบุ**ประเทศที่ผลิตด้วย**
- 5 **สถานที่ตั้ง**ของผู้ผลิต ผู้ส่ง หรือนำเข้า
- 6 **ขนาดของยางรถยนต์** ที่เป็นมาตรฐานสากลที่กำหนดไว้ในยางรถยนต์ แต่ละประเภทซึ่งแสดงไว้บริเวณแก้มยาง
- 7 **วิธีใช้**
- 8 **ข้อแนะนำ**ในการใช้
- 9 **คำเตือน**
- 10 **สัปดาห์ ปีที่ผลิต** 4202 (ซึ่งหมายถึงผลิตเมื่อ สัปดาห์ที่ 42 ปี ค.ศ. ที่ 2002)
- 11 **สัปดาห์ ปีที่ควรใช้ก่อน**
- 12 **ราคา** ระบุหน่วยเป็นบาท



สคบ. 1166 www.ocpb.go.th

ยางรถยนต์จะมีอายุการใช้งาน



ประมาณ

2 - 3 ปี

หรือ



อายุการใช้งาน

30,000 - 40,000
กิโลเมตร

ควรเลือกใช้ยางให้เหมาะสมกับประเภทของรถยนต์ และการใช้งาน โดยเลือกใช้ยางรถยนต์ยี่ห้อและรุ่นเดียวกันทั้งคู่ หรือหากมีเหตุจำเป็นควรเปลี่ยนทั้งคู่

ควรตรวจสอบลมยางให้เหมาะสม

ตามคำแนะนำที่ติดตั้ง
อยู่ข้างประตู
หรือในคู่มือรถยนต์



ใช้อย่างถูกต้อง **ขับปลอดภัย** ใส่ใจทุกการเดินทาง





IVต

แม่ผึ้งฟังได้

ปลอดบุหรี่ ตามกฎหมาย



สถานศึกษา
ทุกระดับ



สถานปฏิบัติธรรม
วัด



สถานพยาบาล
โรงพยาบาล คลินิก



ยานพาหนะสาธารณะ
(รวมระบบขนส่งมวลชน
เช่น รถไฟฟ้า BTS/MRT)



สถานที่ราชการ



ห้างสรรพสินค้า
โรงภาพยนตร์



ลิฟต์



บันไดเลื่อน



ความผิดตาม
พระราชบัญญัติ
ศุลกากร
พ.ศ. 2560

ต้องระวางโทษ

จำคุกไม่เกิน 10 ปี
หรือปรับไม่เกิน **500,000 บาท**
หรือทั้งจำทั้งปรับ



ผู้ครอบครอง

ผู้ใดช่วยซ่อนเร้น ช่วยจำหน่าย ช่วยพาเอาไปเสีย
ซื้อ รับจำนำ หรือรับไว้ โดยประการใด
ซึ่งของอันตนรู้ว่าเป็นของที่เข้ามาในราชอาณาจักร
โดยยังมีได้ผ่านพิธีการศุลกากรโดยถูกต้อง

ต้องระวางโทษ

จำคุกไม่เกิน 5 ปี
หรือปรับเป็นเงิน
4 เท่าของราคาสินค้า
หรือทั้งจำทั้งปรับ



การสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้าที่มีสารนิโคติน
เป็นส่วนประกอบ
ในที่สาธารณะ

มีบทลงโทษ

ปรับไม่เกิน 5,000 บาท
ตามพระราชบัญญัติควบคุม
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560



1000



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

แม่พิมพ์ได้

สิทธิเมื่อซื้อ ของออนไลน์

รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ

1

การซื้อสินค้าหรือบริการจาก
ผู้ประกอบการค้าขายออนไลน์

ผู้บริโภคมีสิทธิ
คืนสินค้าหรือบริการ

ภายใน 7 วัน

นับแต่วันที่ได้รับสินค้าหรือบริการ

2

และผู้ประกอบการ
ต้องคืนเงินเต็มจำนวน
ที่ซื้อสินค้า หรือบริการ

ภายใน
15
วัน

3

หากไม่คืน ผู้ประกอบการ
ต้องชำระเบี้ยปรับอัตรา

MRR +10

(อัตราดอกเบี้ยผิดนัดชำระ)

MRR
+10