สำนักงานเทศบาลตำบลจันทบเพชร
รับเลขที่ 4145
วันที่ 10 พ.ย. 256
เวลา

ที่ บร ๐๐๑๔.๒/ว ๑๐๗๙๓

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ประจำปี ๒๕๗๐

เรียน ตามบัญชีแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ประจำปี ๒๕๗๐ จำนวน ๑ ชุด
๒. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ประจำปี ๒๕๗๐ จำนวน ๑ ชุด

กรมควบคุมมลพิษ ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทผู้ค้าน้ำมันเชื้อเพลิง ผู้ประกอบการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้าและบริษัท AIS เปิดโครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ในวันศุกร์ที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. ณ ห้องประชุมศักดิ์สิทธิ์ ตรีเดช ชั้น ๒ กรมควบคุมมลพิษ และผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting โดยมีนายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นประธานเปิดงาน โดยโครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑. ส่งเสริมให้เจ้าของรถยนต์นำรถยนต์เข้ารับการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษของรถยนต์ใช้งาน ๒. ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากรถยนต์ที่มีความเสี่ยง โดยเฉพาะรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล รถยนต์อายุการใช้งานยาวนานและรถที่มีระยะทางสะสมมาก ๓. สร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ ผ่านการดูแลรักษารถยนต์ของตนเอง ๔. จัดทำฐานข้อมูลรถยนต์ใช้งานจริงและผลการบำรุงรักษา เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการและสนับสนุนการกำหนดนโยบายบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ และ ๕. ประเมินความคุ้มค่าและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมของมาตรการ เพื่อใช้กำหนดรูปแบบ กลุ่มเป้าหมาย และสิทธิประโยชน์สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ประจำปี ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายอาทิตย์ สุวรรณรัตน์)
ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒
ส่วนสิ่งแวดล้อม
โทร.๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๓-๔ ต่อ ๑๔
โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๕๓-๔ ต่อ ๑๑

NO GIFT POLICY "ทส.โปร่งใสและเป็นธรรม"

เรียน หัวหน้าสำนักปลัด

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติ ขอให้
อปท. ประชาสัมพันธ์โครงการ โปรดู้ฟุ้น
ลด $PM_{2.5}$ Together ประจำปี 2570

เพื่อโปรดทราบ

- เห็นควรดำเนินการจัดเวทีชุมชนตามความ ข้อ 1 ต่อไป
- เพื่อโปรดพิจารณา

นางบุศรากร จำปา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ส.อ.
(กมลวิทย์ บุญสมัย)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร
- โปรดทราบ

(นางกรชนก ราชประโคน)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร
- โปรดทราบ
- โปรดพิจารณา

นายเรืองยศ จำปา
รองปลัดเทศบาล รักษาราชการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร

(นายธีระศักดิ์ บุญด้วง)
นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร

บัญชีแนบท้ายหนังสือ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดบุรีรัมย์
ที่ บร ๐๐๑๔.๒/ว๑๐๗๗๓ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๙
เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ "โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together" ประจำปี ๒๕๗๐

๑. นายกเทศมนตรีนครบุรีรัมย์
๒. นายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง
๓. นายกเทศมนตรีตำบลทุกแห่ง
๔. นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

โครงการ “โปรสู้ฝุ่น ลด $PM_{2.5}$ Together” ประจำปี ๒๕๗๐

1. หลักการและเหตุผล

ปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ เป็นปัญหามลพิษทางอากาศที่มีความสำคัญต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตมลพิษทางอากาศ ซึ่งการปล่อยมลพิษจากรถยนต์ใช้งานเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดที่สามารถดำเนินการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษได้โดยตรงผ่านการบำรุงรักษาเครื่องยนต์และระบบควบคุมมลพิษให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม การส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจเช็คและบำรุงรักษารถยนต์อย่างสม่ำเสมอ จึงเป็นมาตรการเชิงป้องกันที่สามารถดำเนินการได้ในวงกว้างและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ จากภาคคมนาคมอย่างเป็นรูปธรรม

กรมควบคุมมลพิษได้ดำเนินการส่งเสริมการดูแลรักษารถยนต์เพื่อลดมลพิษทางอากาศอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ กรมการขนส่งทางบก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรมธุรกิจพลังงาน กรุงเทพมหานคร และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น “คลินิกรถ ลดฝุ่น $PM_{2.5}$” และ “รถคันนี้#ลดฝุ่น” รวม 7 ครั้ง โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการป้องกันและลดการปล่อยมลพิษจากรถยนต์ใช้งาน และส่งเสริมให้รถยนต์ได้รับการดูแลให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมตลอดเวลา โดยเฉพาะในช่วงที่มีสถานการณ์ฝุ่น $PM_{2.5}$ รุนแรง

2. วัตถุประสงค์

1) ส่งเสริมให้เจ้าของรถยนต์นำรถยนต์เข้ารับการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและบำรุงรักษาอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษของรถยนต์ใช้งาน

2) ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศจากรถยนต์ที่มีความเสี่ยง โดยเฉพาะรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล รถยนต์อายุการใช้งานยาวนาน และรถที่มีระยะทางสะสมมาก

3) สร้างแรงจูงใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ ผ่านการดูแลรักษารถยนต์ของตนเอง

4) จัดทำฐานข้อมูลรถยนต์ใช้งานจริงและผลการบำรุงรักษา เพื่อประเมินประสิทธิผลของมาตรการและสนับสนุนการกำหนดนโยบายบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

5) ประเมินความคุ้มค่าและผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมของมาตรการ เพื่อใช้กำหนดรูปแบบกลุ่มเป้าหมาย และสิทธิประโยชน์สำหรับการดำเนินงานในระยะต่อไป

3. กลุ่มเป้าหมาย

1) **กลุ่มเป้าหมายหลัก**

- รถยนต์ใช้งานที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล โดยให้ความสำคัญกับ
  - รถยนต์อายุการใช้งานยาวนาน
  - รถที่มีระยะทางสะสมสูง
  - รถที่ใช้งานเป็นประจำหรือมีระยะทางวิ่งต่อปีสูง
  - รถที่มีความเสี่ยงต่อการปล่อยควันดำหรือมลพิษสูง
  - รถกระบะและรถบรรทุกขนาดเล็กที่ใช้งานเชิงพาณิชย์และมีการใช้งานต่อเนื่อง

2) **กลุ่มเป้าหมายรอง**

- รถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์ประเภทอื่นที่ใช้งานในพื้นที่เป้าหมาย
- รถที่มีอายุไม่มากแต่มีระยะทางสะสมสูงหรือมีการใช้งานหนัก
- เจ้าของรถที่มีความประสงค์เข้าร่วมการตรวจสภาพและบำรุงรักษารถยนต์อย่างสม่ำเสมอ

4. แนวคิด

ภาครัฐร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ ศูนย์บริการ และภาคเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องในราคาพิเศษ พร้อมการตรวจสภาพ/ตรวจมลพิษเบื้องต้น โดยเน้นรถกลุ่มเสี่ยงและเปิดโอกาสให้รถทั่วไปเข้าร่วม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในวงกว้าง สนับสนุนสิทธิประโยชน์โดยตรงที่เกี่ยวข้องกับการบำรุงรักษารถยนต์ ได้แก่ ส่วนลดค่าน้ำมันเครื่อง ค่าอะไหล่ และค่าแรง เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายของเจ้าของรถ และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนนำรถยนต์เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น กลไกดังกล่าวมีเป้าหมายสำคัญ คือ เพิ่มจำนวนรถที่ได้รับการบำรุงรักษาให้มากที่สุด เพื่อเพิ่มโอกาสในการลดการปล่อยมลพิษจากรถยนต์ใช้งาน และในขณะเดียวกันทำให้ภาครัฐสามารถเก็บข้อมูลรถยนต์และข้อมูลการบำรุงรักษาอย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมและพัฒนามาตรการในระยะต่อไป

การดำเนินโครงการแบ่งการให้สิทธิประโยชน์ออกเป็น **2 ส่วน** ดังนี้

ส่วนที่ 1: สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการบำรุงรักษารถยนต์ หรือ "โปร 1" เป็นส่วนลดที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและการบำรุงรักษารถยนต์ ได้แก่

1) ส่วนลดค่าน้ำมันเครื่อง
2) ส่วนลดค่าอะไหล่ที่เกี่ยวข้อง
3) ส่วนลดค่าแรง
4) สิทธิประโยชน์หรือบริการตรวจสอบสภาพรถ/เครื่องยนต์ตามที่โครงการกำหนด

สิทธิประโยชน์ส่วนนี้มีวัตถุประสงค์โดยตรงเพื่อ ลดต้นทุนในการบำรุงรักษาและกระตุ้นให้**เจ้าของรถตัดสินใจนำรถเข้ารับบริการ** ซึ่งนำไปสู่ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม คือการส่งเสริมให้รถยนต์ได้รับการดูแลรักษาอย่างเหมาะสมและลดความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษ

ส่วนที่ 2: สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมและการให้ข้อมูล หรือ "โปร 2" เป็นแรงจูงใจเสริมเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ อาจจัดให้มีสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น สิทธิจอดรถฟรีในห้างสรรพสินค้าหรือสิทธิประโยชน์อื่นที่มีมูลค่าไม่สูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) เป็นการตอบแทนและสร้างแรงจูงใจเล็กน้อยสำหรับประชาชนที่สละเวลาเข้าร่วมโครงการ
2) สนับสนุนให้เจ้าของรถยินยอมให้ข้อมูลรถยนต์และข้อมูลการเข้ารับบริการที่จำเป็นต่อการประเมินผลโครงการ
3) เพิ่มความสะดวกและประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้เข้าร่วม
4) เพิ่มอัตราการเข้าร่วมโครงการและคุณภาพของฐานข้อมูลสำหรับการประเมินผลในอนาคต

ทั้งนี้ สิทธิจอดรถฟรีไม่ใช่มาตรการลดมลพิษโดยตรง แต่เป็น Participation Incentive ที่ช่วยเพิ่มการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของประชาชน เพื่อให้มาตรการหลักสามารถเข้าถึงรถยนต์ได้จำนวนมากขึ้น และทำให้ภาครัฐได้รับข้อมูลที่เพียงพอสำหรับประเมินผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม

5. ผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม

1) ส่งเสริมการบำรุงรักษารถยนต์ให้อยู่ในสภาพเหมาะสม การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ค่าอะไหล่ และค่าแรง จะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของเจ้าของรถและจูงใจให้ประชาชนนำรถเข้ารับการบำรุงรักษาตามระยะเวลา ส่งผลให้เครื่องยนต์และระบบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมมลพิษได้รับการดูแลให้อยู่ในสภาพเหมาะสม และลดโอกาสที่รถยนต์จะเสื่อมสภาพจนส่งผลต่อการปล่อยมลพิษ

2) ลดความเสี่ยงจากการปล่อยมลพิษของรถยนต์ที่ขาดการบำรุงรักษา รถยนต์ที่ขาดการบำรุงรักษาหรือมีการเสื่อมสภาพของเครื่องยนต์และระบบควบคุมมลพิษ อาจมีการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์และมีแนวโน้มปล่อยมลพิษสูงขึ้น การส่งเสริมให้รถยนต์เข้าสู่ระบบการบำรุงรักษา จึงเป็นมาตรการเชิงป้องกันที่ช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยเฉพาะในกลุ่มรถยนต์อายุการใช้งานยาวนาน รถยนต์ที่มีระยะทางการใช้งานมาก หรือรถยนต์ที่ใช้งานหนัก

3) ลดควันดำและมลพิษจากการเผาไหม้ที่ไม่มีประสิทธิภาพ การบำรุงรักษาเครื่องยนต์อย่างเหมาะสมสามารถช่วยให้การทำงานของเครื่องยนต์และระบบเชื้อเพลิงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และอาจช่วยลดการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์ ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของการเกิดควันดำและมลพิษจากรถยนต์ โดยเฉพาะรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล ทั้งนี้ ผลการลดมลพิษจะแตกต่างกันตามสภาพรถ อายุรถ เทคโนโลยีเครื่องยนต์ และสาเหตุของการปล่อยมลพิษ จึงควรใช้ผลการตรวจวัดก่อนและหลังการบำรุงรักษาเพื่อยืนยันผลในเชิงประจักษ์

4) สามารถประมาณปริมาณมลพิษที่ลดลงและขยายผลเมื่อมีข้อมูลเพียงพอ หากโครงการมีการเก็บข้อมูลรถยนต์และผลการตรวจวัดอย่างเป็นระบบ เช่น ประเภทรถ อายุรถ ชนิดเชื้อเพลิง และลักษณะการใช้งาน จะสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อประมาณการเปลี่ยนแปลงของการปล่อยมลพิษในรถยนต์แต่ละกลุ่ม และเมื่อมีข้อมูลจำนวนมากเพียงพอ สามารถนำผลที่ได้ไปประเมินผลประโยชน์ในระดับพื้นที่หรือในระดับโครงการ เช่น ปริมาณ CO, HC, NOx และ PM/$PM_{2.5}$ ที่มีแนวโน้มลดลง รวมทั้งประเมินศักยภาพในการขยายผลไปยังรถยนต์กลุ่มอื่นหรือพื้นที่อื่นได้

5) สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ โครงการช่วยเปลี่ยนบทบาทของประชาชนจากผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ มาเป็นผู้มีส่วนร่วมในการลดมลพิษ โดยใช้สิทธิประโยชน์และส่วนลดเป็นแรงจูงใจให้เจ้าของรถนำรถเข้ารับการบำรุงรักษา พร้อมทั้งสนับสนุนการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการประเมินผลโครงการ การมีส่วนร่วมดังกล่าวจะช่วยสร้างความตระหนักว่าการดูแลรักษารถยนต์อย่างสม่ำเสมอเป็นส่วนหนึ่งของการลดมลพิษทางอากาศ และสามารถเชื่อมโยงการดูแลรถยนต์ของแต่ละครัวเรือนกับการแก้ไขปัญหาฝุ่น $PM_{2.5}$ ในภาพรวมได้

6. ผลประโยชน์เชิงนโยบาย

1) สร้างฐานข้อมูลรถยนต์ใช้งานจริง รวบรวมข้อมูลรถยนต์ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ประเภทรถ ยี่ห้อ รุ่น อายุรถ ชนิดเชื้อเพลิง และลักษณะการใช้งาน เพื่อจัดทำฐานข้อมูลรถยนต์ใช้งานจริง ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์และวางแผนมาตรการด้านมลพิษจากภาคคมนาคมได้อย่างเป็นระบบ

2) ระบุกลุ่มรถยนต์ที่มีความเสี่ยงต่อการปล่อยมลพิษสูง นำข้อมูลรถยนต์และผลการตรวจวัดมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อระบุลักษณะของรถยนต์ที่มีแนวโน้มปล่อยมลพิษสูง เช่น รถยนต์อายุการใช้งานยาวนาน รถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล ซึ่งจะช่วยให้ภาครัฐสามารถกำหนดมาตรการแก้ไขได้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

3) ใช้กำหนดกลุ่มเป้าหมายของมาตรการในปีถัดไป ผลการดำเนินงานจะช่วยให้สามารถกำหนดกลุ่มรถยนต์ที่ควรได้รับการส่งเสริมเป็นลำดับแรกในปีต่อไป เช่น รถยนต์เก่า รถยนต์ที่ใช้งานหนัก หรือรถยนต์

ที่พบว่ามีความเสี่ยงต่อการปล่อยมลพิษสูง ทำให้การจัดสรรสิทธิประโยชน์และงบประมาณมีความตรงเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

4) ประเมินความคุ้มค่าของงบประมาณและสิทธิประโยชน์ เปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ในการสนับสนุนโครงการกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เช่น จำนวนรถยนต์ที่เข้าร่วม จำนวนรถที่ได้รับการบำรุงรักษา และปริมาณมลพิษที่สามารถลดได้ เพื่อประเมินว่าการให้ส่วนลดค่าบำรุงรักษาและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมสามารถสร้างผลประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมได้คุ้มค่ากับงบประมาณหรือไม่ และควรปรับรูปแบบสิทธิประโยชน์อย่างไรในระยะต่อไป

5) สนับสนุนการพัฒนามาตรการ Inspection & Maintenance (I/M) ข้อมูลจากรถยนต์ใช้งานจริงจะช่วยให้ภาครัฐเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างอายุรถ ลักษณะการใช้งาน สภาพรถ เทคโนโลยีควบคุมมลพิษ และระดับการปล่อยมลพิษ ซึ่งสามารถนำไปใช้ประกอบการกำหนดเกณฑ์การตรวจสภาพ การบำรุงรักษา และการคัดกรองรถยนต์ที่มีความเสี่ยงสูงภายใต้ระบบ Inspection & Maintenance ให้มีความเหมาะสมกับสภาพรถยนต์ของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

6) สนับสนุนการจัดทำนโยบายลดฝุ่น $PM_{2.5}$ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการดำเนินโครงการจะทำให้ภาครัฐมีข้อมูลจากรถยนต์ใช้งานจริงและผลการบำรุงรักษาที่สามารถนำมาวิเคราะห์เชิงประจักษ์ได้ ช่วยให้การกำหนดมาตรการลดฝุ่น $PM_{2.5}$ จากภาคยานพาหนะมีข้อมูลรองรับ สามารถกำหนดมาตรการได้ตรงกับแหล่งกำเนิดและกลุ่มรถที่มีความเสี่ยง และสามารถติดตามประสิทธิผลของมาตรการได้อย่างต่อเนื่อง

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2569 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2570

1 พฤศจิกายน 2569 - 31 มีนาคม 2570

โปรสู้ฝุ่น ลด PM2.5 Together

ตรวจเช็กสภาพรถ FREE!



คุ้มที่ 1 ศูนย์บริการรถยนต์

ตรวจสภาพรถ ฟรี ทุกคัน ไม่มีค่าใช้จ่าย

TOYOTA รถอายุ 5 ปีขึ้นไป
ฟรี 33 รายการ
ลดค่าแรงและอะไหล่สูงสุด 55%

ISUZU รถอายุ 20 ปีขึ้นไป
ฟรี 30-50 รายการ
ลดค่าแรงและอะไหล่สูงสุด 50%

NISSAN SAVE SAFE BACK
ลดสูงสุด 25%
ตรวจเช็ก 28 รายการ

MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition
รถอายุมากกว่า 15 ปี
ฟรี 35 รายการ
ลดค่าแรงและอะไหล่สูงสุด 20%

Ford รถอายุมากกว่า 15 ปี
ฟรี 30 รายการ
ลดค่าแรงและอะไหล่สูงสุด 40%

SUZUKI รถอายุ มากกว่า 8 ปี
ลดค่าอะไหล่สูงสุด 10%

mazda รถอายุมากกว่า 15 ปี
ฟรี 20 รายการ
ลดค่าแรง 50%

HONDA รถอายุมากกว่า 10 ปี
ฟรี 25 รายการ
ลดค่าอะไหล่สูงสุด 20%

HINO รถอายุมากกว่า 5 ปี
ฟรี 33 รายการ
ลดค่าแรง 50%

ศูนย์บริการ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง



FIT Auto
ลดสูงสุด 20%

FURIO Care bangchak
ลดน้ำมันเครื่อง 15%
ตรวจเช็กฟรี 11 รายการ

PTG Autobacs
ลดน้ำมันเครื่อง 15%
เริ่มต้น 501 บาท

Shell Helix
รับคูปองเติมน้ำมัน 100 บาท

Auto 1
เปลี่ยนน้ำมันเครื่อง 2,000 บาท ขึ้นไป
ฟรีค่าแรงและอบโอโซน

Chevron
ลด 15%
ผ่านช่องทางออนไลน์

B-Quik
ตรวจเช็กฟรี 30 รายการ

**หมายเหตุ: สิทธิประโยชน์และส่วนลดเป็นไปตามเงื่อนไขของแต่ละบริษัท

คุ้มที่ 2

คูปองส่วนลดกว่า 600 บาท

คูปอง 100 บาท หรือ คะแนนสะสม 200 คะแนน หรือ จอดรถฟรี 4 ชั่วโมงแรก

3 ขั้นตอนง่ายๆ

1. ตรวจสภาพรถ
2. ลงทะเบียนรับสิทธิ
3. ลุ้นสิทธิพิเศษ



E-sticker

** หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทกำหนด

CP AXTRA makro Lotus's AIS CENTRAL PATTANA Power Buy M EMPORIUM EM QUARTIER EMSPHERE SIAM PARAGON

ขั้นตอนการรับสิทธิประโยชน์ โปร 2
โครงการ “โปรสู้ฝุ่น ลด PM 2.5 Together” ประจำปี 2570

1. รับบริการ โปร 1

นำรถเข้ารับบริการตรวจเช็ค บำรุงรักษา และเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ณ ศูนย์บริการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อรับสิทธิประโยชน์ โปร 1 ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนด



2. ลงทะเบียนรับสิทธิ์ โปร 2

สแกน QR Code เพื่อลงทะเบียนผ่าน Google Form และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

3. รับ QR Code สำหรับสร้าง E-sticker

เมื่อกด Submit แล้ว ระบบจะแสดง QR Code สำหรับใช้สร้าง E-sticker โดยสามารถบันทึก QR Code ไว้ก่อนได้ และนำมาใช้เมื่อพร้อมแลกรับสิทธิประโยชน์



4. เลือกสิทธิประโยชน์ และกดรับ E-sticker

นำ QR Code ที่บันทึกไว้ มาใช้สิทธิ์สแกน โปร 2 ณ จุดบริการ จากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

- Lotus's makro — บริษัท ซีพี เอ็กซ์ตร้า จำกัด(มหาชน) (Lotus's และ makro)
- CENTRAL PATTANA — บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
- THE MALL — บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด
- AIS — บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

5. ใช้ E-sticker แลกรับสิทธิประโยชน์

เมื่อเลือกสิทธิประโยชน์แล้ว ระบบจะแสดง E-sticker สำหรับใช้แลกรับสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของบริษัท



เงื่อนไขสำคัญการใช้ E-sticker



อายุใช้งาน 30 นาที:
E-sticker มีอายุ 30 นาที นับตั้งแต่กดรับสิทธิ์



ใช้ได้ 1 ครั้ง:
สามารถใช้ E-sticker แลกรับสิทธิประโยชน์ได้เพียง 1 ครั้งเท่านั้น



ห้ามใช้ซ้ำ:
เมื่อหมดเวลาหรือใช้สิทธิ์แล้ว ไม่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้