



สำนักงานเทศบาลตำบลจันทบุรี
รับเลขที่ 248A
วันที่ 4 ธค 69
เวลา.....

ที่ บร ๐๐๓๒/ก ๓๖๔๖

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์
๑๑๕๙ เขากระโดง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๓๐๐๐

๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เส้นทางวัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดบุรีรัมย์

เรียน รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ทุกท่าน นายกเหล่ากาชาดจังหวัดบุรีรัมย์ ปลัดจังหวัดบุรีรัมย์ หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีนครบุรีรัมย์ นายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง ประธานหอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานศูนย์วัฒนธรรม ๓๖ อำเภอ จังหวัดบุรีรัมย์ ประธานชมรมธนาคารจังหวัดบุรีรัมย์ ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดบุรีรัมย์ ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดบุรีรัมย์ นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ ประธานชมรมโรงแรมจังหวัดบุรีรัมย์ และนายกสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยบุรีรัมย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เส้นทางวัฒนธรรมทั่วไทย	จำนวน ๑ ชุด
	๒. สื่อประชาสัมพันธ์ (Guidebook)	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. สื่อประชาสัมพันธ์ “UNSEEN THAI THAI” จังหวัดบุรีรัมย์	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการคัดเลือกและเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี หรือวิถีวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์และความโดดเด่นของพื้นที่ จังหวัดละ ๑ รายการ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็น “UNSEEN THAI THAI” เส้นทางวัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินการคัดเลือกเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เส้นทางวัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ หมู่บ้านสวายสอ “วิถีอินทรี วิถีแห่งรัก” และมอบหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือกพร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของจังหวัด หน่วยงานในพื้นที่ และสื่อสาธารณะตามความเหมาะสม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างการรับรู้ในวงกว้างต่อไป

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอความอนุเคราะห์ท่าน เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือก “UNSEEN THAI THAI” เส้นทางวัฒนธรรมทั่วไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดบุรีรัมย์ และสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงานท่าน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่ายทางวัฒนธรรมและประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบโดยทั่วกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือ QR Code ท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



ผลการคัดเลือก Guidebook Unseen ไทย

(นายศรีธรรม ราชแก้ว)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๗๗

โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๗๘

เรียน หัวหน้าสำนักปลัด

ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร ของความสนใจ
เกณฑ์ให้ สปท. เพจแพร่ประชาสัมพันธ์การคัดเลือก

เรื่อง "UNSEEN THAI THAI"

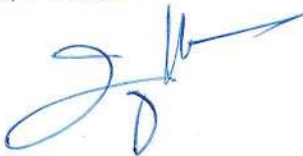
เสนอจัดกิจกรรมท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569 ของจังหวัดมุกดาหาร

เพื่อโปรดทราบ

- นิตยสาร สปท. / สรรพการจังหวัดมุกดาหาร

- เพื่อโปรดพิจารณา



นางบุศรากร จำปา
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวบุษกร / ปลัดจังหวัด

ล.อ. (กมลวิทย์ บุญสมัย)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

เรียน ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร

- โปรดทราบ / ปลัดเทศบาล

(นางกรชนก ราชประโคน)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

นายเรืองยศ จันท

ปลัดเทศบาล รักษาการแทน
ปลัดเทศบาลตำบลจันทบเพชร



(นายธีระศักดิ์ บุญดวง)
นายกเทศมนตรีตำบลจันทบเพชร



สื่อประชาสัมพันธ์ “UNSEEN THAI THAI” จังหวัดบุรีรัมย์
หมู่บ้านสวายสอ “วิถีอินทรีย์ วิถีแห่งรัก”
ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



สื่อประชาสัมพันธ์ “UNSEEN THAI THAI” เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ๗๖ จังหวัด (Guidebook)



ผลการคัดเลือก



กรมศิลปากร

UNSEEN THAI THAI

เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ๓๖ จังหวัด





UNSEEN บุรีรัมย์

หมู่บ้านสวายสอ “วิถีอินทรี วิถีแห่งรัก”

★ จุดเด่น/อัตลักษณ์ความเป็น UNSEEN

สัมผัสอารมณ์แห่งธรรมชาติและรักแท้เหนือกาลเวลาที่ “หมู่บ้านสวายสอ” ชุมชนแห่งผืนดินอินทรีและบ้านหลังใหญ่ของ “**นกกกระเรียนพันธุ์ไทย**” สัตว์ป่าสงวนที่เคยสูญหายไปกว่า 50 ปี ร่วมย้อนเวลาไปสัมผัสกับความงดงามของทุ่งนากว้าง ลิ้มรสอาหารเมนูท้องถิ่นชั้นเลิศ “**สโตล์เตียงนาเซฟเทเบิ้ล**” พร้อมเรียนรู้วิถีชีวิตอันยั่งยืนผ่านผ้ากอ ผ้าก่วย หรือชิ้นก่วยโบราณ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ “วิถีอินทรี วิถีแห่งรัก” แล้วคุณก็จะรู้ว่าคุณค่าที่แท้จริงและรักนิรันดร์นั้นมีอยู่จริง

🏠 ประสบการณ์ที่ต้องลอง

- ล่องเรือ ปั่นจักรยาน ชมธรรมชาติและนกกกระเรียน
- เกี้ยวชม ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกกระเรียนพันธุ์ไทย
- เยี่ยมชม การทอผ้าชิ้นก่วยโบราณของชุมชน
- ชิมอาหารพื้นบ้าน เตียงนาเซฟเทเบิ้ล
- ลงมือทำ ตึกตาบริหารกล้านเนื้อผ้ามือ จากภูมิปัญญา

🕒 ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว

- สามารถเข้าเยี่ยมชมได้ตลอดทั้งปี โดยไฮไลต์สำคัญ คือ ช่วงอากาศหนาวปลายปี เป็นช่วงที่นกกกระเรียนพันธุ์ไทยออกมาหากินในพื้นที่เป็นจำนวนมาก

✅ จุด Check in ห้ามพลาด

- ศูนย์เรียนรู้พื้นที่ชุ่มน้ำและนกกกระเรียนพันธุ์ไทย
- เตียงนาเซฟเทเบิ้ล

📍 แหล่งที่ตั้ง/พิกัด

- หมู่บ้านสวายสอ (หมู่บ้านนกกกระเรียนพันธุ์ไทย) หมู่ที่ 7 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



พิกัด

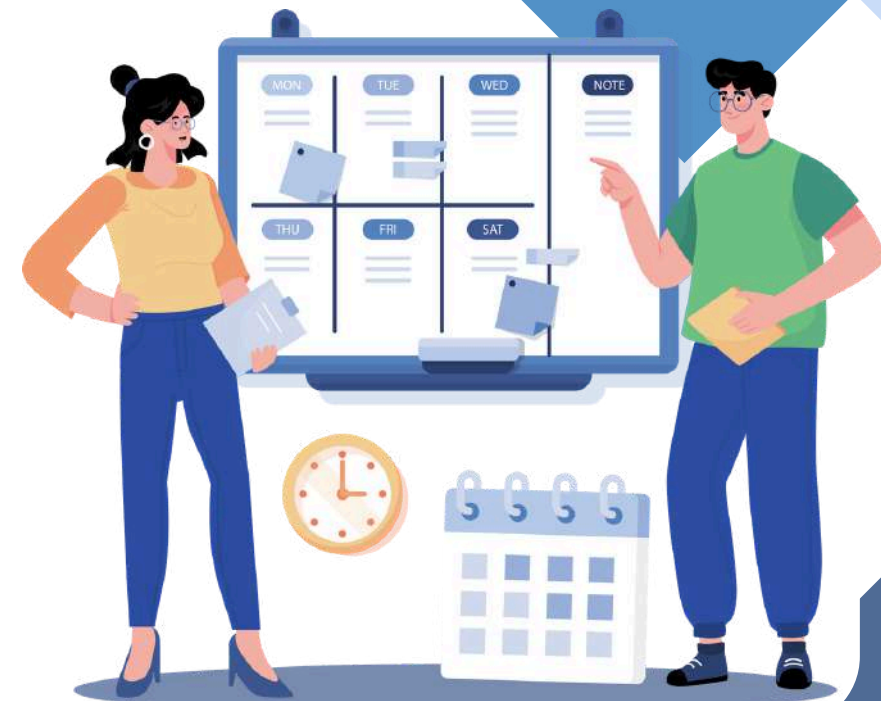


เส้นทางท่องเที่ยว



แนวทางการขับเคลื่อน Unseen Thai

1. ส่งเสริมให้จังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
2. สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อมวลชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว Unseen Thai Thai กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง
4. ส่งเสริมบทบาทของชุมชน ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม กลุ่มชาติพันธุ์ ราษฎรชาวบ้าน ศิลปินพื้นบ้าน และภาคประชาสังคม



แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ



1. ส่งเสริมการอนุรักษ์ พื้นฟู และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ควบคู่กับการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของ หน่วยงานและชุมชน
3. ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ป้ายสื่อความหมาย ระบบข้อมูล และการ บริการนักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

แนวทางการจัดเก็บข้อมูลและติดตามประเมินผล

1. จำนวนผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว
2. รายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่
3. จำนวนผู้ประกอบการหรือกลุ่มชุมชนที่ได้รับประโยชน์
4. จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่
5. ผลการประชาสัมพันธ์และการรับรู้ของประชาชน



แนวทางการบูรณาการความร่วมมือ

1. หน่วยงานภาครัฐ บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยวการพัฒนาชุมชน การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. ภาคเอกชน สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ
3. ภาคประชาชนและชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการออกแบบกิจกรรม การบริหารจัดการ และการดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

1. ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อชุมชน/แห่ง อ้างอิงตามหลักการกำหนดค่าเป้าหมาย จากข้อมูลฐาน ภายใต้กรอบการติดตามและประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ UN Tourism และ UNESCO

2. ด้านสังคม

มีกลุ่ม องค์กรชุมชน หรือเครือข่ายทางสังคม เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพื้นที่ อย่างน้อย ๒ กลุ่ม/เครือข่าย ต่อพื้นที่

3. ด้านวัฒนธรรม

มีการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มาต่อยอดสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการทางวัฒนธรรม (CCOT) ใหม่ ๆ อย่างน้อยพื้นที่ละ ๓ รายการ

4. ด้านการท่องเที่ยว

มีสื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ออนไลน์และออนไลน์รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง



สรุปรายการ UNSEEN THAI THAI เสน่ห์วัฒนธรรมทั่วไทย ๗๖ จังหวัด

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
ประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม จำนวน ๖๐ จังหวัด		
๑	กาญจนบุรี	ผาแดง รอยสี ๓,๐๐๐ ปี
๒	กาฬสินธุ์	มหัทศจรยี่ป่าหินภูผาผึ้ง
๓	กำแพงเพชร	มหัทศจรยี่โบสถ์ศิลาแลงกำแพงเพชร
๔	ขอนแก่น	เสน่ห์วัฒนธรรม “สาวะถีวิถีสุข”
๕	ฉะเชิงเทรา	วิถีชีวิตชุมชนชาวสวนทองร้องเมืองแปดริ้ว
๖	ชลบุรี	อุทยานต้นไม้ใหญ่ ต้นพระเจ้าห้าพระองค์ รุกขมรดกเมืองพัทยา
๗	ชัยนาท	ถ้ำแก้วเรืองแสง รอยพระพุทธรูป ๔ รอย วัดโกลกังวล
๘	เชียงใหม่	มหัทศจรยี่พระไม้จำปีป่า วัดหลวงขุนวิน
๙	ชุมพร	ประตุมหาสมุทร : ชุมชนบ้านบ่อคา
๑๐	ตราด	ตามรอยพลอยแดงทับทิมสยาม
๑๑	ตาก	หินแกรนิตตาก จาก “ครก” สู่อุตสาหกรรม
๑๒	นครนายก	“มหัทศจรยี่เหี่ยวคำข้ามโลก ๑ทุ่งใหญ่ปากพลี นครนายก
๑๓	นครปฐม	อารามไท่เสวียนก้วน (อารามเต่า)
๑๔	นครพนม	รากนครา เมืองโบราณท่าค้อ
๑๕	นครราชสีมา	ภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์เขาฉกรรจ์
๑๖	นครศรีธรรมราช	พระพุทธรูปหินทราย ตำหนักแห่งศรัทธา ๑ ในมรดกโลกของแผ่นดิน
๑๗	นครสวรรค์	ทุ่งบัวแดงบ้านรางบัว
๑๘	นนทบุรี	วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร : ประสาธศิลป ไทย-จีน ริมเจ้าพระยา
๑๙	นราธิวาส	มหาคัมภีร์อัลกุรอานโบราณเขียนด้วยมือ
๒๐	น่าน	ห้องเรียนกลางป่า วิถีชีวิตบ้านห้วยพ่าน
๒๑	บึงกาฬ	บ่อเกลือโบราณห้วยแฮด
๒๒	บุรีรัมย์	หมู่บ้านสวายสอ “วิถีอินทรี วิถีแห่งรัก”

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
๒๓	ปทุมธานี	วัดเจติยหอย เสริมพลังศรัทธาจากฟอสซิลห้าพันปี
๒๔	ประจวบคีรีขันธ์	มนต์เสน่ห์ปากเกาะถู บ้านป่าหมาก
๒๕	ปราจีนบุรี	เมืองโบราณศรีมโหสถ
๒๖	ปัตตานี	เส้นทางเสน่ห์วัฒนธรรม ๓ วิถี ๔ ศรัทธา ปัตตานี
๒๗	พระนครศรีอยุธยา	ยันต์พุทธนิมิต ปทุมมาศ วัดหน้าพระเมรุ
๒๘	พะเยา	พิพิธภัณฑสถานเมืองขุนควร : หอคัมภีร์และยันต์ล้านนา หนึ่งเดียวในโลก
๒๙	พังงา	ลมหายใจแห่งโถงเวลา ตะกั่วป่า "ห่องคำซี"
๓๐	พัทลุง	บ่อน้ำร้อนบ้านสวนหมาก
๓๑	พิษณุโลก	รอยพระพุทธรูปตะแคงหนึ่งเดียวในประเทศไทย
๓๒	เพชรบุรี	เขานางพันธุรัต
๓๓	แพร่	หล่มดั่ง อัจฉริยะแอ่งน้ำบนยอดเขา
๓๔	ภูเก็ต	ศาลหลักเมืองสี่ทิศ พลังศรัทธาเหนือกาลเวลา
๓๕	มหาสารคาม	กลองยาววาปี เชิงศิลป์ถิ่นสารคาม
๓๖	มุกดาหาร	วัดมโนภิรมย์ วิหารศรัทธาสองฝั่งโขง
๓๗	ยะลา	จุฬารักษ์ ๙ : หมู่บ้านกลางป่าฮาลา บาลา
๓๘	ร้อยเอ็ด	หอโหวด ๑๐๑ (ROIET TOWER)
๓๙	ระนอง	การร่อนแร่ แลวิถีเหมือง เมืองระนอง
๔๐	ราชบุรี	ชุมชนจีนแคะห้วยกระบอก
๔๑	ลพบุรี	วัดตองปุ ท้าวเวสสุวรรณ สายน้ำสรองพระแห่งศรัทธา
๔๒	ลำปาง	อุทยานธรณีลำปาง (Lampang Geopark)
๔๓	ลำพูน	ชุมชนดอยช้างป่าแป๋ : ลมหายใจแห่งขุนเขา
๔๔	ศรีสะเกษ	รอยศรัทธาพระตาตน ยลวิถีธรรมชาติ
๔๕	สกลนคร	ประตุมิติแห่งกาลเวลาภูผาขาม
๔๖	สงขลา	Singora city of lagoon : ชุมชนเมืองเก่าเขาแดง
๔๗	สมุทรปราการ	อัตลักษณ์ครุฑพระราชทาน : แห่งแรกของไทยสู่อาเซียน

ที่	จังหวัด	ชื่อ UNSEEN THAI THAI
๔๘	สมุทรสาคร	อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์
๔๙	สระแก้ว	ถ้ำน้ำเขาคิ่ว
๕๐	สระบุรี	วัดถ้ำพระโพธิสัตว์
๕๑	สิงห์บุรี	ตลาดไทยย้อนยุคบ้านระจัน
๕๒	สุโขทัย	พระอจนะ ดำนันทพระพุทไธ
๕๓	สุพรรณบุรี	ตลาดน้ำสะพานโค้ง สุ่มปลายักษ์ ชุมชนต้นตาล
๕๔	สุราษฎร์ธานี	บางใบไม้ ชุมชนแห่งคลองร้อยสาย
๕๕	หนองคาย	วัดพระธาตุบังพวน สัตมหาสถาน ๑ ใน ๔ ของโลก
๕๖	อ่างทอง	หมู่บ้านทำกลองเอกราช
๕๗	อำนาจเจริญ	พระละฮาย ปัดฮ้าย ฮับดี
๕๘	อุดรธานี	สะพานหินทาลี : สะพานหินคู่รัก
๕๙	อุดรดิตถ์	พระเอกแตก ช้อนศรีท้าววัดบ้านแก่งไต้
๖๐	อุทัยธานี	หมุดโลก อุทัยธานี

ประเภทเทศกาล/ประเพณี/วิถีวัฒนธรรม จำนวน ๑๖ จังหวัด

๑	กระบี่	กระบี่เมืองศิลป์ ถิ่นจาดงาม
๒	จันทบุรี	ควายเพลิงวัดทองทั่ว
๓	ชัยภูมิ	ประเพณีตีกลองไฟ
๔	เชียงราย	ประเพณีอายุ
๕	ตรัง	เทศกาลลูกกลม
๖	พิจิตร	ประเพณีขึ้นเขาเพ็ญเดือน ๓ วัดเขารูปช้าง
๗	เพชรบูรณ์	พันธุระ “ญัฮกร” ดาบศรีท้าว ทายาททวารวดี
๘	แม่ฮ่องสอน	ปอยอุเมโป ปะ โอ ลูกแม่ พญานาค
๙	ยโสธร	ประเพณีจุดไฟตุ้มกา
๑๐	ระยอง	ประเพณีทอดผ้าป่ากลางน้ำปากน้ำประแส
๑๑	เลย	ประเพณีแห่ต้นดอกไม้ใหญ่
๑๒	สตูล	ขนมด้วงบุรี รสชาติ ๑๐๐ ปี เมืองนครศรีไธ
๑๓	สมุทรสงคราม	ขนม-คน-รัก-กัน รสหวานแห่งศรีท้าว
๑๔	สุรินทร์	"พิธีปะชิหมอช้าง สืบสานตำนานกวยอาเจียง"
๑๕	หนองบัวลำภู	ขึ้นเขาไหว้พระวัดถ้ำเธาวัณ
๑๖	อุบลราชธานี	ประเพณีตักปลาลำน้ำโขง

แนวการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai

๑. ที่มาและความสำคัญ

กระทรวงวัฒนธรรมได้ดำเนินนโยบาย Unseen Thai Thai เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับทุนทางวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของประเทศไทย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี วิถีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นจากทั้ง ๗๖ จังหวัด เพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าทางวัฒนธรรมไทยในมิติร่วมสมัย ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใต้แนวคิด ROOT to RICH : จากรากวัฒนธรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ อันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากควบคู่กับการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับทุนทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่

๒.๒ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้และเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมไทยในมิติร่วมสมัย ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์วัฒนธรรมไทยในระดับประเทศและระดับสากล

๒.๔ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมไทยอย่างเป็นเอกภาพ

๓. การดำเนินงานและผลการคัดเลือก

กระทรวงวัฒนธรรมได้ขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เพื่อค้นหา คัดเลือก และยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เทศกาล ประเพณี และวิถีวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ผ่านกระบวนการพิจารณา ๒ ระดับ ดังนี้

(๑) ระดับจังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกจังหวัดละ ๑ รายการ ผ่านคณะกรรมการระดับจังหวัด ซึ่งมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน โดยพิจารณาจากอัตลักษณ์ ความโดดเด่น ศักยภาพ และความพร้อมของพื้นที่

(๒) ระดับกระทรวง คณะทำงานระดับกระทรวง ซึ่งมีหัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธาน ได้พิจารณากลับกรองข้อมูลที่จังหวัดเสนอ โดยคำนึงถึงคุณค่าทางวัฒนธรรม ความโดดเด่น อัตลักษณ์ ศักยภาพในการพัฒนา และความพร้อมของพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการที่มีความเหมาะสมในการเป็น Unseen Thai Thai ผลการคัดเลือก

ผลการดำเนินงานสามารถคัดเลือกรายการ Unseen Thai Thai ได้ครบทั้ง ๗๖ จังหวัด จำนวน ๗๖ รายการ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ๖๐ รายการ

๒. เทศกาล ประเพณี และวิถีวัฒนธรรม ๑๖ รายการ

โดยผลการคัดเลือกสะท้อนถึงความหลากหลายของทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนศักยภาพของชุมชนในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ผลการคัดเลือกยังเป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการพัฒนาและการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai ในระยะต่อไป เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

๔. แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย Unseen Thai Thai

ภายหลังการประกาศผลการคัดเลือก Unseen Thai Thai เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลที่ได้รับการคัดเลือกให้สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรม ควบคู่กับการอนุรักษ์อัตลักษณ์ของพื้นที่และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผ่านกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๔.๑ การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาล

ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ความปลอดภัย การพัฒนาคุณภาพการบริการ และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศ

๔.๒ การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์

ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อมวลชน และเครือข่ายทางวัฒนธรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว และขยายโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการคัดเลือก

๔.๓ การเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

พัฒนาและเชื่อมโยงแหล่ง Unseen Thai Thai กับแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพิ่มทางเลือกในการเดินทาง และกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง

๔.๔ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ภาคเอกชน ภาคประชาชนและภาคีเครือข่ายในการร่วมบริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่กับการกำหนดกรอบการพัฒนา กรอบตัวชี้วัด ผลลัพธ์ การจัดเก็บข้อมูล การติดตามประเมินผล และการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในทุกภูมิภาคของประเทศ
๒. เพิ่มการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านวัฒนธรรมไทย ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ
๓. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นเครือข่ายและเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มทางเลือกและระยะเวลาการท่องเที่ยว
๔. สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านทุนทางวัฒนธรรม
๕. สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย ROOT to RICH : จากรากวัฒนธรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและสามารถต่อยอดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน